

**Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado**

**Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas – ICCT**

**- Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico -  
Currículo 2013/01**

**Descrição do Curso:**

O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico forma tecnólogos em design gráfico aptos a planejar, criar e executar projetos gráficos contemplando fatores estéticos, simbólicos e técnicos em diferentes mídias, com uma abordagem interdisciplinar entre artes, comunicação, design e fotografia. É ligado ao Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes (ICHLA).

**Objetivos do Curso:**

- Proporcionar o conhecimento das ferramentas específicas para a produção e programação visual, impressa e digital.
- Propiciar a experimentação prática de diferentes meios técnicos e o desenvolvimento de processos de criação em projetos gráficos.
- Preparar o futuro profissional para o desenvolvimento de linguagens visuais para uso em diferentes suportes digitais, considerando fatores de navegabilidade e interatividade.
- Promover o pensamento sistêmico considerando fatores socioeconômicos, culturais e ambientais e as possibilidades de aplicação em diferentes projetos na área do design gráfico.
- Oportunizar a reflexão ética do uso da imagem em diferentes contextos e mídias.
- Instigar a pesquisa e o desenvolvimento interdisciplinar no design gráfico, considerando as áreas que o compõem e complementam.

### Objetivos do Estágio:

Oportunizar ao acadêmico o exercício dos conhecimentos produzidos, por meio da atuação prática e de complementação da aprendizagem, bem como proporcionar o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias ao egresso do Curso de Design Gráfico.

### Critérios:

<b><u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ESTUDANTE NO ESTÁGIO</u></b>	
<b>Concluindo o 1º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação e utilização dos elementos básicos do design gráfico, com domínio das operações gráficas básicas, com edição de imagens e desenho;</li> <li>• Desenvolvimento de trabalhos gráficos, com aportes em referências de fundamentos da cor, desenho e criatividade.</li> </ul>
<b>Concluindo o 2º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de materiais gráficos, com foco na área de criatividade e desenho;</li> <li>• Produção fotográfica de produtos e retratos ambientados e em estúdio;</li> <li>• Finalização de imagens em diferentes suportes gráficos.</li> </ul>
<b>Concluindo o 3º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de trabalhos gráficos e editoração gráfica;</li> <li>• Utilização de diferentes suportes para a imagem;</li> <li>• Realização de projetos gráficos, com foco em design e identidade.</li> </ul>
<b>Concluindo o 4º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação e desenvolvimento de projetos gráficos digitais;</li> <li>• Desenvolvimento de projeto de design gráfico para internet e multimídia;</li> <li>• Finalização de projetos gráficos em nível avançado.</li> </ul>

### Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Considerando as condições de trabalho, é importante que o graduando exerça suas atividades de estágio sob a supervisão de profissionais das áreas de design, comunicação,

administrativa, técnica e artística, devendo propiciar a sua inserção em diferentes contextos no mercado de trabalho. Considerando a amplitude do campo do design gráfico e sua interdisciplinaridade, outras oportunidades de estágios, que não as previstas no quadro acima, deverão ser analisadas pela coordenação do curso.

#### **Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...**

Até a data da elaboração deste documento não há nenhuma regulamentação para estágios não obrigatórios de conselhos ou sindicatos relacionados com o Design Gráfico.

#### **Áreas de Atuação:**

Os estágios curriculares não obrigatórios de graduandos em Design Gráfico da Universidade Feevale poderão ser realizados nos seguintes locais:

- Iniciativa privada: núcleos de criação, processamento e finalização de imagem, escritórios de design, agências de publicidade, ambientes de produção artística, empresas ligadas à área impressa e digital; indústria de embalagem, indústria audiovisual e outros espaços compatíveis com seu foco de formação específica.
- Órgãos públicos;
- ONGs.

Novo Hamburgo, 22 de março de 2019.

Prof.<sup>a</sup> Me. Myra Adam de Oliveira Gonçalves  
Professora Orientadora do Curso de Design Gráfico  
Coordenadora do Curso de Design Gráfico